

Informations Système 7.1



1. Produit 2
2. Date d'Introduction 5
3. Objectifs 5
4. Problèmes majeurs 6
5. Concurrence 7
6. Marché 7
7. Distribution 7
8. Support technique 7
9. Nom 8
10. Positionnement 8
11. Prix et coût du produit 8
12. Prévisions des ventes 8
15. Autres questions 9

Pierre Bouyges
AppleLink : Bouyges.p
Téléphone : 3585
Apr 18, 2021

1. Produit

Un point sur Système 7.0 : L'arrivée de Système 7 est encore considérée comme une mise à jour majeure de notre logiciel Système et ceci pour longtemps. Disponible En Mai 91 aux Etats Unis, la France a été la première filiale à livrer en quantité ce produit localisé seulement un mois après les Etats Unis (Juin 91). Depuis Septembre 91 tous les Macintosh sont livrés avec Système 7.

Les principales nouveautés de Système 7 étaient constituées en :

- Le nouveau Finder
- Le partage de fichiers
- Multitâche et mémoire virtuelle
- Polices TrueType
- IAC

Système 7 fonctionne sur tous les Macintosh équipés d'un disque dur avec 4 Mo de mémoires recommandés.

Les configurations disponibles sont :

- La mise à jour personnelle
- La licence site
- Le jeu de documents (par 5)

Le système 7.1 sera introduit le 19 Octobre avec les objectifs suivants (par ordre de priorité) :

- Offrir une architecture unifiée (WorldScript) pour le support des versions Japonaise, Coréenne, Arabe, Hébreu, Chinoise... et Romaines (Anglaise, Française...)
- Apporter une architecture évolutive pour le support des futurs Macintosh. Ainsi ces Macintosh utiliseront le même n° de version; le système étant mis à jour par une simple extension.
- Fournir l'architecture adaptée aux extensions futures : OCE, QuickDraw GX, AppleScript, etc....
- Améliorer le fonctionnement de Système 7 et corriger les bugs (intégration de Tune-Up)
- Nouvelles fonctions (QuickTime, dossier polices de caractères...).

Les nouveautés visibles pour l'utilisateur seront :

- Un nouveau Tableau de bord pour régler la date et l'heure, le format des nombres...
- Une nouvelle icône pour le Tableau de bord Général.
- Un dossier pour les polices de toutes sortes (Type 1, TrueType et polices écran)
- Le menu clavier qui permettra de choisir parmi les différents scripts installés.
- QuickTime™
- At Ease™.

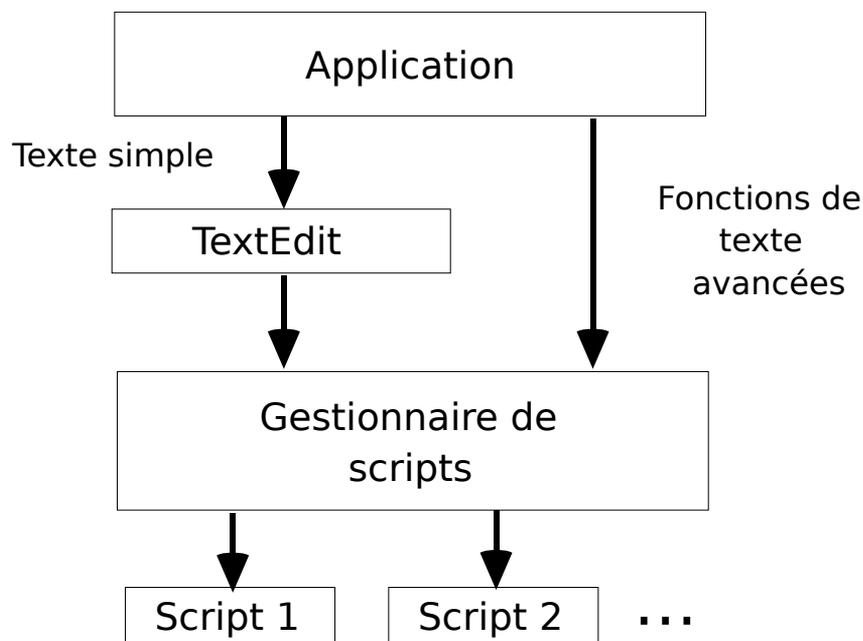
WorldScript :

Dans le passé, la localisation devait modifier des souches différentes de Système, selon les langues, pour les localiser :

- Traduction de tous les messages et des noms d'objets dans un langage donné.
- Modification des fonctions des applications comme le format des dates, l'ordre des tris....
- ...

Il y avait, au total, plus de 30 versions de Système autour du globe (Arabe, Chinois, Tchèque, Danois, Hollandais, Finlandais, Flamand, Français, Allemand, Grec, Hébreux, Hongrois, Italien, Japonais, Coréen, Norvégien, Perse, Polonais, Portugais, Russe, Espagnol, Suédois, Thaï, Turc, Yougoslave...).

Le système 7.1 fournira un seul code exécutable pour tous les systèmes, avec éventuellement plusieurs systèmes d'écritures ou "scripts" optionnels.



Les systèmes d'écriture peuvent être classés selon plusieurs caractéristiques :

- Le nombre de caractères : L'alphabet romain comporte 26 lettres et en incluant toutes les variations il est possible de coder de nombreux langages avec environ 200 caractères, donc avec un seul octet. Par contre il y a 2300 caractères pour le Coréen, 6000 pour le Chinois et le Japonais, ce qui impose leur codage sur 2 octets.

- La direction de l'écriture : L'Arabe ou l'Hébreux, par exemple, peuvent être lus de droite à gauche. D'autres langages seront lus verticalement... Le Système 7.1 prendra en compte les directions de saisie (point d'insertion, sélection, copier/coller...)

- La complexité graphique : Dans certains langages, la forme d'un caractère changera selon sa position dans un mot. Ce changement sera représenté par une ligature. Voici deux exemples dans un alphabet romain :

Sans ligature

avec ligature

fi

fi

fl

fl

La saisie
d'un texte
dépendra
donc de

différentes
caractéristiq
ues :
• le système
d'écriture
choisi
(romain,
Kanji...) avec

un certain
nombre de
caractéristiques
de base
comme la
direction de
l'écriture...

- Le clavier :

Un
utilisateur à
l'intérieur
d'une
application,
pendant une
saisie, peut
sélectionner

un autre
clavier. Par
exemple une
saisie en
Hébreux
pourra être
interrompue
en

sélectionnant
un clavier
Romain pour
la saisie,
dans la
direction
opposée,
d'un nom

propre.
Pour les
systèmes
d'écriture
sur deux
octets il
semble
raisonnable

de renoncer
à un clavier
de 6000
touches.
L'utilisateur
pourra donc
entrer son
texte selon

des
standards
d'acquisition
basés sur la
phonétique.
Pour
l'utilisateur
la

permutation
de ces
différents
éléments
pourra se
faire par le
menu clavier
ou encore

par raccourci clavier.



La première

partie du
menu ci-
dessus
contient la
liste des
systèmes
d'écriture
installés

avec les
différentes
méthodes
d'acquisition
associées à
ce script. On
voit ainsi la
simplicité et

la souplesse
extraordinaire
des données
à un
utilisateur
pour la
saisie de
documents

multilingue.

Le marché
multilingue
en France
est
notamment
entre autre
par :
- Les

universités
(Langues
Orientales à
Paris...)

- Les
ambassades

- Les
bibliothèque

s
international
es
- Les
organismes
internationa
ux (ONU,
UNESCO,

OMS...)

- Les

communaut
és (40 000

Japonais,
plusieurs

centaines de
milliers de

Maghrébin,
la
communauté
portugaise,
l'émigration
turque...)

- Les
entreprises

qui
exportent
(documentat
ion multi
lingues...)

- ...

Ce potentiel
est encore

trop faiblement exploité.

Et la Compatibilité ?

La plupart des applications compatibles avec 7.0 le seront avec 7.1. Il existe quelques exceptions listées ci dessous et les éditeurs travaillent à leur correction. Un certain nombre de produit Apple sont également concernés : AppleShare, MacTCP, MacX, et la carte d'émulation Apple IIe.

Application	Versio n	Problème
ATM	2.0	ne reconnaît pas les polices dans le dossier Police
Disk Doubler	3.7.5	Ne reconnaît pas la sélection
FileMaker II/Pro	1.0v3	Le format date ne fonctionne pas
FrameMaker	3.0.2	N'affiche pas correctement les tailles pour les polices TrueType
GreatWorks	2.0	“crash” avec des fontes en grandes tailles

2. Date d'Introduction

L'annonce du produit est mondialement fixée au 19 Octobre 1992. Le problème va donc être le suivant : fin Septembre AppleExpo sera un succès, la couverture de presse de 7.1 s'amplifiera et...

nous aurons peut être une rupture de stock dès le démarrage du produit.

Par ailleurs la vie d'HyperCard light se terminera le 30 Septembre. Les délais de localisation du player HyperCard et son insertion dans le pack 7.1 risquent de poser des problèmes de synchronisation donc là encore de disponibilité. QuickTime 1.5 est un autre motif de report de disponibilité du produit. Pour l'ensemble de ces raisons Système 7.1 sera disponible dans la première quinzaine de Novembre.

Ces contraintes nous imposent de ne lancer aucun programme Marketing (mailing) avant Novembre.

3. Objectifs : **Agir comme une entreprise de logiciels**

- Développer les ventes :

Construire des programmes marketings axés sur l'augmentation de la demande. Notre objectif : Système 7 à 10% (minimum) des utilisateurs qui travaillent avec Système 6 ou une version antérieure.

- Développer la profitabilité :

Notre structure de prix reste très incohérente et tout en gardant notre objectif de développement du ratio Système 7/Systèmes antérieurs, nous devons augmenter notre contribution de manière significative (dépasser les 50% en marge brute alors que nous sommes aujourd'hui à 40%).

4. Problèmes majeurs

- **Réduire les oppositions à la mise à jour :**

Les utilisateurs de Systèmes 6, ou antérieurs, ont une réaction simple : pourquoi passer sur Système 7, quel va être l'apport réel de cette mise à jour dans le cadre de leur travail ? Et, sans réponse à ces questions, bon nombre d'entre eux ont décidé de rester avec le système qui leur donnait toute satisfaction.

Pour progresser nous devons redéfinir notre message autour de Système 7. *“La puissance accessible”* ou encore *“plus de simplicité pour plus de puissance”* ne semble pas être suffisant ou à côté des préoccupations de nos utilisateurs. Par ailleurs nos utilisateurs perçoivent parfaitement la hauteur des barrières les séparant de Système 7. Notre tactique devra donc intégrer les nécessités de réduire le coût de la mise à jour (mémoire, mise à jour applications...), de réduire les inquiétudes concernant la compatibilité et les performances.

Nos axes : *Les applications tirent aujourd'hui profit de Système 7, c'est beaucoup se priver de ne pas les utiliser.* Les nouveautés d'Apple requièrent également Système 7: Echange PC/Macintosh, At Ease™, OCE, QuickDraw GX, AppleScript... *Etre prêt pour les nouvelles révolutions avec Macintosh, c'est adopter Système 7.*

- **Redéfinir la structure de prix :**

Système 7.1 présente relativement peu de nouveautés. Ni la performance, ni l'empreinte mémoire n'ont été réellement améliorées. Principalement conçu pour les marchés du Pacifique (Japon, Corée...) Système 7.1 apporte vraiment peu de choses à l'utilisateur. Et pourtant nous voulons augmenter les prix. Quels sont nos raisons ?

1/ Le prix de Système 7 était sous évalué par rapport au marché : Windows 3.1 est à 1490 Francs (on le trouve à moins de 1000 Francs en vitrine) et Système 7.0 est à 620 Francs (prix public conseillé)

2/ Nouvelle release : Système 7.1 est la nouvelle mise à jour de Système 7 et constitue la base de Macintosh pour les prochaines années. C'est l'architecture la plus optimisée pour le support d'Echange PC/Macintosh, d'OCE, de QuickDraw GX et d'AppleScript.

3/ QuickTime et At Ease en plus : At Ease™ a été introduit en Août pour des utilisateurs qui cherchent une alternative encore plus simple au Finder et qui offre un premier niveau de sécurité. Il sera livré avec Système 7.1. A noter qu'il est proposé séparément à 445 FHT

Pour l'ensemble de ces raisons Système 7.1 passera de 620 Francs à 949 Francs. Cette nouvelle structure de prix permettra de dégager autour de 5 millions de francs supplémentaires sur forecast et prix liste et le triple de la marge prévue avec l'ancien modèle de prix.

• Réorganiser la distribution :

Toutes les compagnies qui jouent un rôle dans le software sont distribuées par les grossistes. Voici les avantages de ce choix pour Apple et Système 7 :

- Marketing démultiplié. La force de frappe des Feeder, Sofmart... améliorera la visibilité de nos produits par des programmes de marketing (PLV, Publicité, bundles, promotions...)

- Volumes. Le marketing de nos partenaires nous permettra d'augmenter nos ventes
- Diminution du coût des opérations : Les tâches de l'administration des ventes seront diminuées (il est plus économique de traiter avec 2 ou 3 grossistes avec des commandes en quantités, qu'avec 350 revendeurs).

• **Problème des 800 Ko** : Il est à noter que nous allons distribuer 7.1 en disquettes 1,4Mo alors que la base installée de lecteur 800 Ko reste significative (environ 150 000). Nous cherchons actuellement une solution.

• **Problème des mises à jour 7.0 -> 7.1**: Pas de solution immédiate.

5. Concurrence

Système 7 n'a pas de concurrent direct sur Macintosh. L'enjeu le plus important reste la base installée qui continue d'utiliser Système 6. A noter que les chiffres issus du marché Windows 3 sont d'une aide précieuse en terme de comparaison des vitesses et des volumes de pénétration de la base installée. En effet le ratio 80 millions de PC dans le monde et 9 millions de Windows 3 ne donne pas un résultat très performant (11%).

Pour des détails sur la concurrence et l'avantage Macintosh voir le document signé P.Bouyges et B.Coleau concernant Windows 3 (diffusé en Juillet 92).

6. Marché

	A	B
1	Ventes	30000
2	Mises à jour pirates	90000
3	Autres (bundle avec CPUs)	150000
4	Total	270000
5	Base installée	600000
6	% pénétration	45%

Il est très difficile d'évaluer les mises a jour "pirates" mais une étude aux Etats-Unis montre que le ratio est égal à 1 achat pour 5 copies. J'ai adopté dans cette feuille de calcul un ratio de 3.

Nous pouvons évaluer les ventes de 7.0 en FY92 à environ 16 000 unités (ASP = 315 F), soit environ 5 millions de francs de revenus.

Les ventes de mise à jour se sont légèrement ralenties. Cela ne

signifie pas que nous soyons en fin de vie du produit mais plutôt que l'effet d'annonce est maintenant partiellement épuisé et qu'il faut passer à une politique plus efficace vis-à-vis de la base installée.

Le potentiel des ventes est représenté par 330 000 Macintosh encore avec une version antérieure.

7. Distribution

Nous travaillons activement avec l'ABS pour établir un contrat avec les grossistes. Notre objectif est de signer vers le 1er Novembre .

8. Support technique

Il est essentiel de disposer d'une hotline client final. Il faut savoir, par exemple, que 45 personnes sont dédiées au support client final chez Microsoft. Le modèle P&L d'ABS devrait intégrer cette nécessité.

9. Nom

La seule modification notable devra refléter le changement de licence. D'une licence site avec 7.0, nous allons commercialiser une licence 2-10 utilisateurs. Le nom devient donc : "*Système 7.1, 2-10 utilisateurs.*"

10. Positionnement

Les ventes de cette année sont uniquement attribuables au "push" (intro, formation revendeurs, hotline...), bien que ces actions soient restées imparfaites : marketing insuffisant de la hotline, absence de fiche produit... Mais plus grave, il n'y a eu aucune action de génération de demande hormis l'effet d'annonce qui a entraîné la couverture de presse. La base installée n'a jamais été adressée ni par publicité, ni par mailing. Ces conditions rendent difficile un bilan du positionnement antérieur.

Jusqu'à présent Système 7 a été positionné comme la nouvelle version du logiciel système Macintosh qui apporte une plus grande simplicité d'utilisation et de révolutionnaires nouveautés. Le niveau des ventes sur la base installée indique qu'en terme de simplicité un gros ratio est déjà satisfait par la simplicité de Macintosh avec les versions antérieures du Système.

Evaluer l'impact de ce positionnement auprès de la base installée reste un objectif majeur. Nous ne disposons que d'études menées aux USA. Le numéro de Mai de MacWorld donne un pourcentage de satisfaction (très satisfait) d'usage de Système 7 égal à 53% et "satisfait en partie" égal à 41% soit un total de satisfaction égal à 94%.

Une autre étude publiée par MacWeek (du 08/03/92) tente de classer les fonctionnalités selon le vote des sondés. Le podium revient au Partage de Fichier, puis à l'extensibilité de la mémoire, et enfin au mécanisme des Alias. Les moins bien classés sont respectivement la mémoire virtuelle, Publication et Abonnement et les Bulles d'Aide.

Enfin une dernière étude menée par les product managers de CPTO montre quelques données intéressantes dont les facteurs influençant la décision de mise à jour :

Le désir de rester à jour	46%
Intérêt pour certaines fonctionnalités	18%
Amélioration générale et plus de possibilités	11%

11. Prix et coût du produit

Le prix est donc fixé à 949 Francs HT. Pour rappel, la précédente version était proposée au prix de 620 FHT. La mise à jour de groupe passe de 1790 à 2690 Francs et la documentation par 5 à 1990 Francs.

12. Prévisions des ventes

Si nous bornons nos ventes en 93 d'un côté par le min constitué par les ventes de 92 soit 16 000 unités, de l'autre par le sup donné par le ratio de 10% de la base non installée en 7.0, soit 33 000. Nous pouvons donc prévoir des chiffres de ventes pour l'année 93 de 25 000 unités soit près de *56,25% d'augmentation par rapport à 92.*

15. Autres questions

Mise à Jour personnelle M7200F/A

Mise à jour multi-utilisateurs (2-10) M7201F/A

Date d'introduction : le 19 Octobre 1992

Disponibilité : 1ère quinzaine de Novembre

Système 7.1 sur tous les nouveaux Macintosh puis dans les CPUs suivants (à partir du 2 Novembre) : Mac Classic II, Mac LC II, Mac IIsi, Mac Ilci, Mac Quadra 700, Mac Quadra 950, PowerBook 145,